



S.T.M.G.

MANAGEMENT - 4H

L'ENSEIGNEMENT DU MANAGEMENT est au cœur de la série technologique. La finalité est de découvrir le fonctionnement des différentes organisations. Appuyé sur des cas actuels, l'enseignement favorise le travail collectif et utilise les outils du numérique.

Objectifs :

- Analyser la diversité des organisations : entreprises, organisations publiques, associations
- Définir une stratégie à partir d'un diagnostic
- Etudier les indicateurs de pilotage d'une organisation
- Créer des supports numériques
- Travailler en équipe

DROIT ET ECONOMIE - 4H

Qu'il s'agisse du droit ou de l'économie, ces enseignements développent les compétences des élèves, leur capacité d'analyse (ex : synthèse). Si le droit vise à sensibiliser et faire prendre conscience aux élèves de leurs droits et de leurs devoirs, l'économie aura pour rôle de développer les connaissances nécessaires à la compréhension des décisions économiques.

DROIT

- Analyser un litige
- Déterminer l'importance des preuves
- Analyser le déroulement d'un procès
- Protéger sa vie privée
- Contrefaçon, droit d'auteur...

ÉCONOMIE

- Etudier les agents économiques
- Analyser les décisions de consommation
- Observer les échanges économiques entre pays
- Analyser la répartition des revenus
- Prix, PIB, épargne, consommation...

L'ETLV repose sur le programme de langue vivante et de la spécialité qui lui sert d'appui. Il est dispensé par 2 professeurs, le professeur de LVA (anglais) et le professeur de Management.

ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE EN LANGUE VIVANTE

La démarche est collaborative, les situations d'apprentissage mobilisent les compétences propres à la spécialité de Management et les spécificités culturelles de la langue étudiée.

SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE - 7H

L'ÉTUDE DES SCIENCES DE GESTION est très ouverte : conception d'outils et d'indicateurs de gestion, structuration et maîtrise de l'information et de la communication, analyse des processus et de leur impact sur les organisations, mesure de l'influence des technologies...

Cet enseignement complet, incluant des notions de chaque spécialité de terminale, s'appuie sur des entreprises réelles. L'impact des technologies numériques étant de plus en plus important, les élèves utilisent des supports variés : outil informatique, jeux sérieux, tableurs, environnements de travail collaboratifs...

Parmi les notions abordées : personnalité des individus, stéréotypes, réseaux sociaux, fiches de poste, condition de travail, conflits, rémunération, système d'information, travail à distance, cloud, performance, rentabilité...

QUEL CHOIX DE SPÉCIALITÉ EN TERMINALE ?

RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION : gestion de l'humain et mécanismes de communication interne dans les organisations.

MERCATIQUE : gestion commerciale et marketing en direction d'une marque ou d'une entreprise. (gestion d'un point de vente, négociation, relation client...

GESTION FINANCE : gestion comptable et financière permettant à une entreprise d'évaluer sa performance, et de prendre des décisions qui lui permettent d'améliorer sa rentabilité.

INFORMATIQUE DE GESTION : création et gestion des systèmes informatiques d'entreprise.